

Arubiano gradua como especialista den enseñanza na Aruba

ORANJESTAD(AAN) -- Recientemente a drenta den servicio di Departamento di Enseñanza na Aruba, señor R.R.(Doy) Kelly. Señor Kelly dia 31 di Augustus a pasa cu exito su doctoraal examen Pedagogiek, specialisacion Onderwijskunde, na Vrije Universiteit Amsterdam.

Su tesis tabata tin como titulo "Vernieuwing van het rekenonderwijs op Aruba (?)"

(Renovashon di "rekenen" na Aruba (?).

Esaki por worde considera como un posicion pa renovacion di enseñanza di rek (rekenonderwijs) na Aruba den direccion di un sistema di rek/matematica mas moderno y realistico (realistisch rekenen/wiskunde-onderwijs).

Tambe señor Kelly a sigui dos bijvak cualnan ta: 1) "Verdieping Onderwijsleerprocessen", 2) Ontwikkelingssamenwerk-

ing".

Durante e periodo di stage Kelly a tuma parti na un proyecto di "rekenen/wiskunde" na Almere, den cual e tabata tin como tarea: desaroya un schema di observacion pa analiza e sistema di traha (didactico) di e maestronan cu a tuma parti na e proyecto.

Como miembro di NVOR-WO (Nederlandse Vereniging tot Vernieuwing van her Rekenen Wiskunde Onderwijs, el a tuma parti entre otro na

diferente dia di estudio y congreso relaciona cu e materia aki. Tambe Kelly a tuma parti na un curso Onderwijsbegeleiding (Guiamento di Enseñanza) y na e curso "Invoeringsprogramma Rekenen/Wiskunde".

Kelly, kende actualmente ta trahando den e seccion di Desaroyo di curriculum (Ontwikkeling) na e Departamento di Enseñanza, ta spera di por duna un contribucion positivo na renovacion di



enseñanza en general na Aruba y particularmente ariba tereno di "rekenen".

T-shirt "Musica Si, Ruido No"



Den cuadro di e campaña "musica si ruido no" Quota Club di Aruba a papia cu Minister di Salubridad tocante e daño cu ruido na oido di e hobennan y na e ocasion aki a haci entrega di e promer t-shirt na Minister Booi. Ariba e foto por mira sra. Geraldine Muller, logopedista, sra. Nors van Lis Donata, presidente di Quota Club, Minister Booi y sra. Ursie Idigoras, project leader di e campaña.